

改善報告書

令和元年 6 月 1 日

1. 大学名：芦屋大学

2. 認証評価実施年度：平成 28 年度

3. 「改善を要する点」の内容

基準項目：2-1

○経営教育学部経営教育学科の収容定員充足率について、0.7 倍未満であることから改善を要する。

4. 改善状況及び結果

基準項目 2-1 について

経営教育学部経営教育学科では入学定員の確保に向けて改善・向上を図ることを最重要課題とし、入試広報部とも連携して募集活動への協力体制を整えた。その結果、平成 29(2017)年から 3 年連続で入学者数は定員を上回った。【表 1】

平成 27(2015)年度までは大阪キャンパスと六麓荘キャンパスの 2 つのキャンパスに学生が分散していたが、コース再編とカリキュラムの見直しを行い、平成 28(2016)年度から六麓荘キャンパスに一本化した。コース別の入学者数では、産学連携による実践的な教育に取り組む経営マネジメントコース、留学生の志願者が多い観光・航空ビジネス専攻や自動車技術コースの各分野で入学者の増加が顕著となった。【表 2】

学生募集としては、阪神地区を中心に校内ガイダンスや高校訪問、進路説明会等への参加、高大連携の提案や出張授業、バス見学会、オープンキャンパス等のイベント開催、接触者への定期的な DM 発送等、積極的に募集活動を行った成果と捉えている。

その結果、平成 31(2019)年度には収容定員数に対する充足率が 100%を超え、定員を充足した。経営教育学部経営教育学科の収容定員充足率を【表 3】に示す。

表 1 入学定員に対する入学者数の推移

年 度	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
入学定員	100	100	100	100	100
志願者数	59	80	121	132	177
入学者数	53	75	115	113	120
充足率	53.0%	75.0%	115.0%	113.0%	120.0%

表 2 コース・専攻別入学者数推移

コース	専攻	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
経営マネジメント	経営ビジネス	15	34	51	57	64
	観光・航空ビジネス	4	6	11	16	21
自動車技術	自動車メカニク	6	9	30	19	15
	自動車ビジネス					0
バレエ	舞踏芸術	5	4	7	5	4
	バレエ教師ディプロマ					0
技術・情報教員	技術科教育	11	22	16	16	12
	情報教育					4
情報・産業デザイン	-	4	-	-	-	-
ダンス	-	0	-	-	-	-
事業承継・起業家	-	3	-	-	-	-
スポーツマネジメント	-	5	-	-	-	-
合 計		53	75	115	113	120

表 3 経営教育学部経営教育学科の収容定員数に対する定員充足率

年 度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
経営教育学部経営教育学科 収容定員	400	400	400	400	400
経営教育学部経営教育学科 在籍者数	273	266	320	356	411
定員充足率	68.3%	66.5%	80.0%	89.0%	102.8%

5. エビデンス（根拠資料）一覧

基準項目 2-1 の資料

2-1-01 入学定員に対する入学者数の推移【表 1】

2-1-02 コース・専攻別入学者推移【表 2】

2-1-03 経営教育学部経営教育学科の収容定員数に対する定員充足率【表 3】